

報道関係者各位
プレスリリース



〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 2-30

2022年3月7日

News
Release

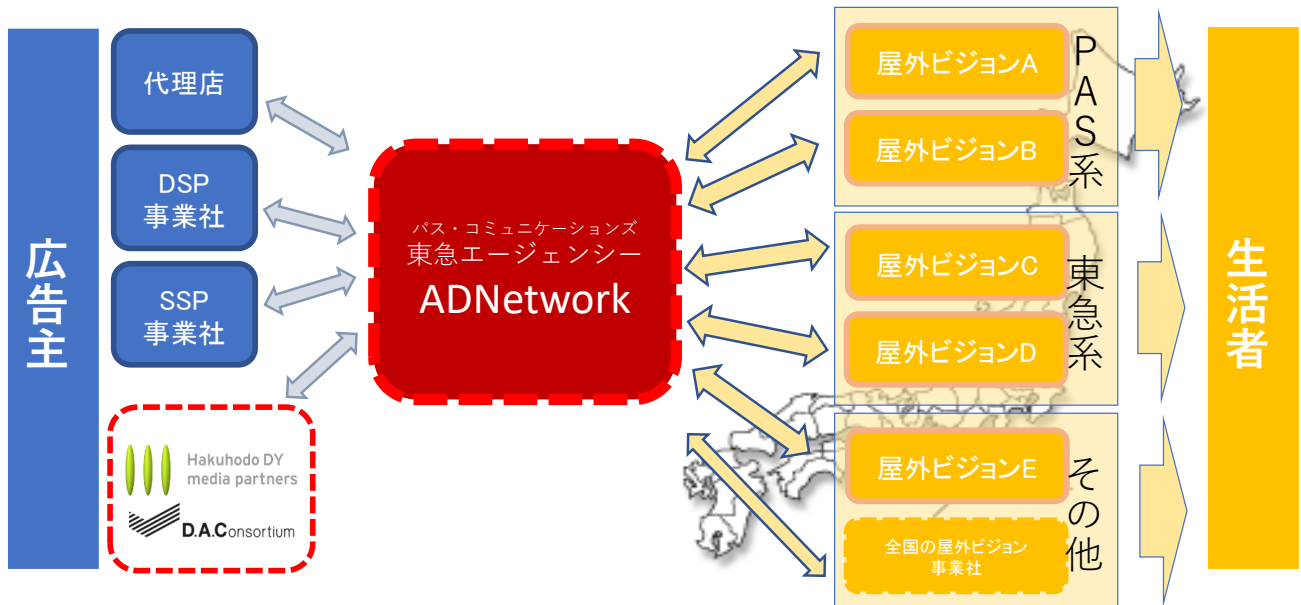
パス・コミュニケーションズと東急エージェンシーが 全国に展開している屋外ビジョンのアドネットワークに、 博報堂DYメディアパートナーズのプログラマティック広告 商品が接続されプレミアム広告枠の提供を開始

株式会社パス・コミュニケーションズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:星野二郎、以下当社)は、株式会社東急エージェンシー(本社:東京都港区 代表取締役 社長執行役員:澁谷尚幸、以下東急エージェンシー)と構築してきた屋外大型ビジョンのアドネットワークに、2022年3月より株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下博報堂DYメディアパートナーズ)、株式会社博報堂DYアウトドア(本社:東京都港区 代表取締役社長:水野勝太 以下博報堂DYアウトドア)、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 CEO:島田雅也、以下 DAC)の3社が提供するプログラマティック広告商品「BRAND VIEW OUTDOOR AD(以下 BVOA)」との接続を開始いたします。



Tokyu Agency

当社と東急エージェンシーは、2021年5月より両社が保有する優良な屋外ビジョンのアドネットワークを構築し、DSP 配信が可能な事業者様との接続を順次開始しておりますが、このたび新たに博報堂DYメディアパートナーズが開発したプログラマティック広告商品「BRAND VIEW ADS」シリーズの一つ「BVOA」との接続を開始する運びとなりました。博報堂DYメディアパートナーズ・博報堂DYアウトドアが商品開発および販売を行い、DAC グループが DSP・SSP の提供・運用を行います。当社と東急エージェンシーは、アドネットワーク上の屋外大型ビジョンへの配信管理および各広告枠の提供を行います。



【PAS×東急エージェンシー屋外大型ビジョンのデジタル・アドネットワーク】

当社は東急エージェンシーと、システムによる広告運用の向上が見込まれるプログラマティック OOH や、広告配信などにおいて実績を持つ両社のノウハウを生かし、屋外大型ビジョンのアドネットワーク化を共同で進めています。現在は約 45 媒体をアドネットワーク化し広告運用を開始していますが、将来的には全国に約 150 媒体* 存在する屋外大型ビジョンを順次アドネットワーク化することで、業界発展の一助となることを目指します。

* 広告放映を主な事業としている屋外大型ビジョン数

【BVOA との接続により可能となること】

この接続により、博報堂DYメディアパートナーズ・博報堂DYアウトドア・DAC は、これまで期間保証型で買い付けていた広告枠を、広告主のニーズに応じて優先的かつ柔軟に買い付け、プログラマティック配信により多様なプレミアム広告枠を取引できるマーケットプレイスを提供します。

今後も当社は東急エージェンシーと、DSP 配信が可能なきざまな事業者様との取り組みを進め、広告主の多様なニーズにお応えするとともに、生活者への効果的な広告配信の実現を推進してまいります。

本件に関するお問い合わせ
 株式会社パス・コミュニケーションズ 営業本部 今枝洋介
 Tel:03-5216-1831 / Mail: imaeda@pas-com.co.jp