

News

Release

しゃべりかける DOOH
キャラクターコミュニケーション「キャラ LIVE」を実施
リアルタイムでキャラクターコミュニケーション

株式会社パス・コミュニケーションズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:星野二郎、以下、当社)と株式会社電通(本社:東京都港区、代表取締役社長執行役員:五十嵐 博、以下「電通」)は、電通と株式会社エジェが開発・運営するキャラクターアバターサービス「キャラトーカー」と、当社の屋外大型ビジョン媒体ネットワークを組み合わせ、企業キャラクターアバターを活用したデジタルサイネージ商品「キャラ SPOT」「キャラ LIVE」を共同開発し、企業向けに提供を開始しました。

これに先立ち、10月21日に、本サービスの実施第一弾として、株式会社ロイヤリティ マーケティングが運営する共通ポイントサービス「Ponta」のキャラクター「ポンタ」が新宿、池袋、原宿の大型ビジョンに現れてリアルタイムに通行される方々とコミュニケーションしました。

PAS. × **キャラトーカー**
COMMUNICATIONS

近年、天候などの指数に応じて広告素材の出し分けができるダイナミック DOOH や迫力ある3D 広告など、高度なクリエイティブ表現が可能になっています。一方、3D 広告は制作期間が長く、制作コストも高いことが課題です。今回、PAS の屋外広告やデジタルサイネージにおける実績・ノウハウと電通の企業キャラクターコミュニケーション知見、アバター運用ノウハウを掛け合わせ、「キャラ SPOT」「キャラ LIVE」を開発しました。



<キャラ SPOT>

キャラトーカーの簡便性・汎用性を生かし、3D キャラクター映像をスピーディーかつ大量に制作し、大型ビジョン、交通媒体、商業施設等の様々な媒体で配信することが可能です。

<キャラ LIVE>

上記のロイヤリティ マーケティングの「ポンタ」事例のように、大型ビジョンの買い切り枠で3D キャラクターを登場させ、通行人とリアルタイムにコミュニケーションするLIVE配信メニューです。

■キャラLIVE配信可能ビジョン

原宿表参道ビジョン、池袋パルコビジョン、NEWNO・GS 新宿ビジョン、池袋 TS-VISION、109 フォーラムビジョン
※2021年10月22日時点

両サービスとも、生活者の導線上で、あたかも生きているかのような表情の企業キャラクターが語りかけることで、企業や商品に対する親しみやすさ、好感度を高めることが可能です。

今後、本商品の展開先媒体を広げる予定です。

以上

《会社概要》

■社名 株式会社パス・コミュニケーションズ <http://pas-com.co.jp/>
■所在地 東京都千代田区神田神保町2-30 昭和ビル4F
■設立 1998年9月30日
■資本金 7528万円
■代表者 星野二郎

■社名 株式会社電通 <https://www.dentsu.co.jp/>
■所在地 東京都港区東新橋1-8-1
■設立 1901年7月1日
■資本金 100億円
■代表者 五十嵐博

本件に関するお問い合わせ

株式会社パス・コミュニケーションズ 営業本部 猪俣

Tel:03-5216-1831 / Mail: inomata@pas-com.co.jp